

1er CURSO DE MARKETING Y PUBLICIDAD
HORARIO LECTIVO CURSO 2026-27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8,30-8,40	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	GESTIÓN ECONOMICA	INGLÉS PROFESIONAL	GESTIÓN ECONOMICA	MK DIGITAL
8,40,8,50					
8,50-9,00					
9,00-9,10					
9,10-9,25					
9,30-9,40	PROYECTO INTERMODULAR				
9,40-9,50					
9,50-10,00					
10,00-10,10					
10,10-10,25					
10,30-10,40	GESTIÓN ECONOMICA	POLITCAS DE MK	POLITCAS DE MK	POLITCAS DE MK	DIGITALIZACIÓN
10,40-10,50					
10,50-11,00					
11,00-11,10					SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO
10,10-11,25					
11,30-11,40					
11,40-11,50					
11,50-12,00					
12,00-12,10					
12,10-12,25					
12,30-12,40	MK DIGITAL	MK DIGITAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I
12,40-12,50					
12,50-13,00					
13,00-13,10					
13,10-13,25					
13,30-13,40					
13,40-13,50					
13,50-14,00					
14,00-14,10					
14,10-14,25					

1708	SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO	AULA 12	PROF. D. IGNACIO GARCIA
1012	PROYECTO INTERMODULAR DE MARKETING Y PUBLICIDAD	AULA3	PROF. D. ALEJANDRO ARTIMEZ
930	POLÍTICAS DE MARKETING	AULA 3	PROF. DÑA. NATALIA MATA
931	MARKETING DIGITAL	AULA 3	PROF. D. JOSE CABALLERO
1709	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	AULA 12	PROF. D. IGNACIO GARCIA
1010	INVESTIGACIÓN COMERCIAL	AULA 3	PROF. DÑA. FLOR GONZÁLEZ
179	INGLÉS PROFESIONAL	AULA 12	PROF. D. ABERTO IGLESIAS
623	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	AULA 3	PROF. D. IGNACIO GARCIA
1665	DIGITALIZACIÓN APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS	AULA 3	PROF. D. IGNACIO GARCIA

Este horario puede sufrir cambios a lo largo del curso