

2º CURSO DE MARKETING Y PUBLICIDAD

HORARIO LECTIVO CURSO 2026-27

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES		
14,30-14,40	INGLÉS OPTATIVA	INGLÉS	TRABAJO DE CAMPO EN LA INV COMERCIAL	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGA- CIÓN COMERCIAL	LANZAMIEN- TOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS		
14,40,14,50							
15,50-15,00			ATENCIÓN AL CLIENTE				
15,00-15,10							
15,10-15,25							
15,30-15,40							
15,40,15,50							
15,50-16,00							
16,00-16,10							
16,10-16,25							
16,30-16,40	RELACIONES PÚBLICAS Y ORG DE EVENTOS DE MK	RELACIONES PÚBLICAS Y ORG DE EVENTOS DE MK	PROYECTO	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABI- LIDAD II			
16,40,16,50							
16,50-17,00			MEDIOS Y SOPORTE DE COMUNICA- CIÓN				
17,00-17,10							
17,10-17,25							
17,30-17,40							
17,40,17,50							
17,50-18,00							
18,00-18,10	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICA- CIÓN	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICA- CIÓN	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABI- LIDAD II		INGLÉS OPTATIVA		
18,10-18,25							
18,30-18,40							
18,40,18,50							
18,50-19,00							
19,00-19,10							
19,10-19,25							
19,30-19,40							
19,40-19,50							
19,50-20,00							
20,00-20,10							
20,10-20,25							

1011	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL	AULA 3	PROF. DÑA. FLOR GONZÁLEZ
1009	RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING	AULA 3	PROF. D. JOSE CABALLERO
1012	PROYECTO INTERMODULAR DE MARKETING Y PUBLICIDAD (2º CURSO)	AULA 3	PROF. D. ALEJANDRO ARTIMEZ
PA03XX	MÓDULO OPTATIVO	AULA 12	PROF. D. ABERTO IGLESIAS
1008	MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN	AULA 3	PROF. D. ALEJANDRO ARTIMEZ
1109	LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	AULA 3	PROF. D. IGNACIO GARCIA
1710	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II	AULA 12	PROF. D. IGNACIO GARCIA
PA0179	COMPLEMENTO FORMATIVO DE INGLÉS	AULA 12	PROF. D. ABERTO IGLESIAS
1007	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN	AULA 3	PROF. D. JOSE CABALLERO
1110	ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO	AULA 12	PROF. D. IGNACIO GARCIA